



Patrol Group Sp. z o. o. S.K.A. to polska firma produkująca i sprzedającą produkty z tworzyw sztucznych (skrzynki narzędziowe, akcesoria do ogrodów, donice, itp.). Naszymi klientami są największe sieci handlowe i dystrybutorzy – w Polsce i na świecie. Obecnie do naszego zespołu poszukujemy osoby, która będzie odpowiedzialna za działania marketingowe.

Marketing Manager

Nr ref: 37/2017/KR

Zakres obowiązków:

- kreowanie oferty produktowej
- opracowywanie planu promocji
- dbałość o spójną identyfikację wizualną Patrol Group
- nadzór nad organizacją wewnętrznych szkoleń produktowych
- zarządzanie pracownikami Działu Marketingu
- tworzenie planu targów i wystaw
- monitoring działań konkurencji
- koordynacja działań związanych z komunikacją zewnętrzną z naciskiem na rozwój e-commerce
- współpraca z dostawcami marketingowymi
- koordynacja przygotowywania materiałów i narzędzi wspierających działania marketingowo-promocyjne (POS)
- inicjowanie działań mających na celu dbałość o dobry wizerunek Patrol Group – PR wewnętrzny i zewnętrzny

Od kandydata/kandydatki oczekujemy:

- wykształcenia wyższego;
- doświadczenia w zarządzaniu zespołem;
- doświadczenia w kontaktach z sieciami handlowymi oraz na rynku tradycyjnym;
- twórczego podejścia do wyzwań rynkowych ;
- zdolności analitycznych, systematyczności;
- zdecydowania i inicjatywy w działaniu;
- bardzo dobrej znajomości MS Office (w szczególności Excel);
- Bardzo dobrej znajomości języka angielskiego;
- prawo jazdy kat. B.

Oferujemy:

- odpowiedzialną i ciekawą pracę w strukturach dynamicznie rozwijającej się firmy o zasięgu międzynarodowym;
- stały kontakt z klientem;
- zatrudnienie w oparciu o umowę o pracę;
- miłą atmosferę w pracy, zgrany i sympatyczny zespół pracowników;
- samodzielne stanowisko pozwalające rozwijać się i nabywać nowe kompetencje.

Osoby zainteresowane prosimy o przesłanie aplikacji klikając w przycisk:

APLIKUJ

Kontakt: rekrutacja@patrol.pl