

KODEKS ETYKI

DOSTAWCÓW

Spółka z ograniczoną
odpowiedzialnością S.K.A.



Patrol Group Sp. z o.o. S.K.A. oczekuje, że wszyscy dostawcy i partnerzy biznesowi, z którymi współpracujemy, będą działać zgodnie z najwyższymi standardami etycznymi, zgodnie z obowiązującym prawem oraz zasadami odpowiedzialności społecznej i środowiskowej.

Kodeks Etyki Dostawców określa zasady i wartości, których przestrzegania oczekujemy od naszych dostawców – zarówno w codziennej działalności, jak i w relacjach z Patrol Group, pracownikami, podwykonawcami oraz otoczeniem społecznym.

Grzegorz Muzyka
Prezes Zarządu Patrol Group
31.07.2025



1. WARTOŚCI I ZASADY OGÓLNE

Dostawcy współpracujący z Patrol Group zobowiązują się do przestrzegania następujących wartości:

- **Odpowiedzialność** – za jakość dostarczanych produktów i usług, wpływ na środowisko i relacje z otoczeniem.
- **Uczciwość** – przejrzystość działań, prawdomówność, brak fałszywych deklaracji.
- **Szacunek** – do ludzi, prawa, partnerów, pracowników i lokalnych społeczności.
- **Lojalność i poufność** – ochrona poufnych informacji dotyczących współpracy z Patrol Group.
- **Uczciwa konkurencja** – brak udziału w zмовach cenowych, korupcji czy konfliktach interesów.
- **Troska o środowisko** – podejmowanie działań na rzecz ograniczenia wpływu na środowisko naturalne.

2. STANDARDY ETYCZNE I SPÓŁECZNE

Dostawca jest zobowiązany do zapewnienia:

- **Dobrowolności zatrudnienia** – bez wykorzystywania pracy przymusowej czy przymusu ekonomicznego.
- **Braku pracy dzieci** – zatrudniania wyłącznie osób pełnoletnich zgodnie z lokalnym prawem.
- **Godziwego wynagrodzenia** – wypłacanego terminowo, zgodnego z przepisami prawa.
- **Bezpiecznych i higienicznych warunków pracy** – zgodnie z lokalnymi przepisami BHP.
- **Równych szans i niedyskryminacji** – bez względu na płeć, wiek, rasę, religię, orientację seksualną, przekonania czy status społeczny.
- **Prawa do zrzeszania się** – w związkach zawodowych lub innych formach przedstawicielstwa pracowników.

3. PRAKTYKI BIZNESOWE

- Dostawcy nie mogą oferować, przyjmować ani uczestniczyć w żadnych formach korupcji, łapownictwa lub nadużyć.
- Współpraca z Patrol Group musi być prowadzona uczciwie, zgodnie z zasadą równoprawności stron.
- Wszelkie działania marketingowe, komunikacyjne i handlowe muszą być zgodne z zasadą rzetelności i prawdomówności.

4. OCHRONA ŚRODOWISKA

Dostawca powinien:

- Podejmować działania zmierzające do zmniejszenia negatywnego wpływu na środowisko,
- Zarządzać odpadami, energią i surowcami w sposób odpowiedzialny,
- Dążyć do stosowania materiałów przyjaznych środowisku i promować recykling.

5. POUFNOŚĆ I BEZPIECZEŃSTWO INFORMACJI

Wszystkie informacje handlowe, techniczne i organizacyjne przekazane przez Patrol Group są poufne.

Dostawca zobowiązuje się do ich ochrony i niewykorzystywania poza celami współpracy.

6. MONITOROWANIE I ZGŁASZANIE NIEPRAWIDŁOWOŚCI

- Patrol Group zastrzega sobie prawo do weryfikacji zgodności działań dostawcy z niniejszym kodeksem, w tym poprzez audyty i oceny okresowe.
- Dostawcy mają obowiązek zgłaszania wszelkich naruszeń zasad etycznych lub podejrzeń nieprawidłowości – bez ryzyka działań odwetowych.

7. OBOWIĄZYWANIE KODEKSU

Niniejszy Kodeks stanowi integralną część współpracy z Patrol Group.

Akceptacja kodeksu jest warunkiem koniecznym do rozpoczęcia lub kontynuacji współpracy.